

«Атамекен» кіші бағдарламасының іске асуының әдістемелік ұсынымдары.

Методические рекомендации по реализации Подпрограммы «Атамекен»

В рамках программы «Рухани жаңғыру» Министерством по делам религий и гражданского общества реализуется Подпрограмма «Атамекен».

Цель Подпрограммы – повышение гражданской ответственности и социальной активности населения, направленных на конкурентоспособность, прагматизм каждого казахстанца и эволюционное развитие общества в целом.

Подпрограмма направлена на объединение усилий граждан, НПО, волонтеров, меценатов, бизнес-структур и государственных органов для решения актуальных вопросов местного сообщества.

В отличие от других подпрограмм, успешность Подпрограммы «Атамекен» в большей степени зависит от уровня вовлеченности заинтересованных сторон. Дать каждому казахстанцу инструмент по реализации социальных проектов, направленных на развитие своей родины, помочь сформулировать проблему и пути ее решения, привлечь интеллектуальные, человеческие и материальные ресурсы, стать «двигателем» социальных улучшений, и через полученный опыт и знания стать активным, ответственным гражданином своего населенного пункта – вот основа Подпрограммы «Атамекен».

Для эффективной реализации Подпрограмма декомпозирована на два Базовых направления: «Әлеуметтік бастамалар картасы», «Жомарт жүрек».

Первое. Базовое направление «Әлеуметтік бастамалар картасы» состоит из 7 республиканских проектов:

- 1) Интерактивная платформа
- 2) Форум «Асар»
- 3) «Туған жерге тағзым»
- 4) Слеты и форумы уроженцев региона
- 5) Развитие региональных ресурсных центров,
- 6) Краудсорсинговая платформа;
- 7) Волонтерский корпус.

Интерактивная платформа – главный проект Базового направления «Әлеуметтік бастамалар картасы», предусматривающий создание новых каналов для реализации инициатив граждан, отображаемых на интерактивной карте. Проект будет реализован в 16 регионах республики.

Основная идея Интерактивной платформы – активизация инициатив местного населения путем выявления актуальных потребностей регионов и стимулирование активности граждан для их

решения.

На Интерактивной платформе будут представлены проекты, предлагаемые гражданами, НПО по решению проблем местного сообщества.

Интерактивная платформа – это открытая, доступная база региональных проектов, нуждающихся в участии меценатов, госорганов, бизнеса, волонтеров, НПО и самих граждан.

Реализация проектов в рамках Интерактивной платформы скоординирует региональные НПО и бизнес с местным населением – объединит усилия сторон для решения имеющихся задач.

Подобный опыт реализации таких карт гражданских инициатив имеется в Российской Федерации, Канаде и в странах Европейского союза.

Чтобы инициативы, предлагаемые НПО и гражданами, не остались только проектами, планируется организация следующей схемы работы.

Работу по организации, координации и мониторингу на республиканском уровне будет вести Офис управления Подпрограммой совместно с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

На областном уровне работу будут вести региональные офисы управления Подпрограммой совместно с местными исполнительными органами, гражданскими (ресурсными) центрами НПО и общественными советами.

На уровне городов и районов работа будет вестись местными исполнительными органами совместно с НПО, имеющимися ресурсными центрами, общественными советами и собраниями (сходами) местного сообщества.

Для подачи своих проектов каждый гражданин или НПО должны авторизоваться и предложить проект по утвержденной форме. Проекты будут размещаться в зависимости от:

- видов (социальные, инфраструктурные проекты, по оказанию материальной помощи, материально-техническому обеспечению и др.);
- направлений (экология и благоустройство, ЖКХ, образование, здравоохранение, культура, спорт, строительство и ремонт объектов социально-культурного назначения, развитие туристского потенциала, поддержка уязвимых слоев населения и др.);
- территорий (область, город, район, населенный пункт).

Иницилируемые проекты будут загружаться на Карту по двум категориям:

- категория А - инициативные проекты, требующие поддержки (меценатов, спонсоров, инициативных граждан, волонтеров, государственного бюджета);
- категория Б - проекты, предлагаемые самими донорами (меценаты, спонсоры).

Все предложенные проекты по решению актуальных вопросов регионального уровня будут размещаться в разделе «Инициированные

проекты».

При нахождении необходимых источников, ресурсов для реализации проекта и запуске Проект переходит в раздел «Реализуемые проекты», на котором размещается подробная информация о ходе реализации проекта.

После реализации Проект переходит в раздел «Реализованные проекты», где будет представлена информация о достигнутом результате, общественной оценке и уровне удовлетворенности населения, о привлеченных меценатах, НПО и волонтерах.

Форум «Асар» – создание новой эффективной площадки по сотрудничеству государства, некоммерческого сектора и бизнеса (см. в приложении Устав «Форум «Асар»).

«Туған жерге тағзым» – модернизация социальной инфраструктуры, привлечение новых технологий за счет успешных уроженцев регионов и местного бизнеса. Проект будет реализован в 16 регионах республики (см. в приложении Устав «Туған жерге тағзым»).

Слеты уроженцев региона планируется провести во всех 16 регионах (см. в приложении Устав «Слет уроженцев регионов»).

Региональные гражданские ресурсные центры, занимающиеся вовлечением инициативных граждан в реализацию социально-значимых проектов (см. в приложении Устав «Гражданские ресурсные центры»).

Краудсорсинговая платформа – привлечение дополнительных интеллектуальных ресурсов для реализации социальных проектов. В 2017 году планируется пилотное внедрение в Западно-Казахстанской области и в последующем по всей стране (см. в приложении Устав «Краудсорсинговая платформа»).

Волонтерский корпус – вовлечение волонтеров для реализации проектов программы «РуханиЖаңғыру». Проект будет реализован в 16 регионах республики (см. в приложении Устав «Волонтерский корпус»).

Волонтерские инициативы влияют сразу на несколько показателей:

- поддержка, развитие и поощрение гражданских инициатив;
- обеспечение участия граждан в решении общегосударственных и местных проблем;

развитие позитивно-стабильного общества.

Второе. Базовое направление «Жомарт жүрек» - логическое продолжение «Әлеуметтік бастамалар картасы».

Основная задача направления – стимулирование, поощрение и мотивация населения, представителей бизнес-структур, меценатов, НПО и волонтеров к участию в развитии малой родины.

Это возможно только через продвижение новых моделей ответственного и активного поведения, демонстрируемые инициаторами социальных проектов в рамках «Әлеуметтік бастамалар картасы».

В рамках направления предусмотрена реализация проекта «Форумы меценатов и благотворителей» в 16 регионах. Они направлены на тиражирование и освещение лучших практик оказания помощи,

конкретного вклада в развитие «малой родины», страны в целом.

В этой связи, социально ориентированную деятельность граждан, добившихся признания в бизнесе, культуре и общественной деятельности, необходимо продвигать через доступные информационные каналы, включая социальные сети, региональные и республиканские СМИ, массовые мероприятия. Эти люди должны стать «маяками», проецирующими модели поведения, отвечающие критериям Рухани жаңғыру: конкурентоспособность; прагматизм; сохранение национальной идентичности; культ знания; эволюционное, а не революционное развитие общества; открытость сознания.

В рамках проекта предполагается:

- усилить вовлеченность известных меценатов и благотворителей региона в развитие своего населенного пункта;
- активизировать гражданский долг перед малой Родиной и развить чувства патриотизма;
- стимулировать инвестиции на инициированные проекты;
- поддержать региональные и местные стратегические инициативы, направленные на социальное развитие;
- поощрять для дальнейшей мотивации меценатов, спонсоров, благотворителей и активных граждан, вовлеченных в местные социальные проекты.
- мотивировать меценатов и благотворителей регионов к активному участию в социальном развитии населенных пунктов области.

Третье. В качестве результатов Подпрограммы «Атамекен» ожидается:

- снижение патерналистских настроений в обществе;
- повышение гражданской ответственности за развитие родного региона;
- повышение социальной активности местного населения.

Тем самым, в ходе реализации Подпрограммы будет решена одна из важных задач модернизации общественного сознания – формирование новой гражданской культуры общества.

С помощью реализации Подпрограммы «Атамекен» ожидается не только активизация граждан по решению социальных вопросов на местах, но и повышение уровня взаимодействия и доверия к государственной политике.